



Appel aux Prestataires de Services Termes de Référence

Ville de Chefchaouen

ICLEI Afrique lance un appel à candidatures pour participer à un projet intitulé "**Label de la diète méditerranéenne de Chefchaouen**".

(Contrat à durée déterminée)

(REF - Coordinateur des systèmes alimentaires urbains : AfriFOODlinks, Chefchaouen)

Date limite de dépôt des candidatures : 14 Mai 2025

Les questions techniques peuvent être envoyées à : ayman.aribou@iclei.org avec cc à ruby.schalit@iclei.org

AfriFOODlinks est mis en œuvre par : ICLEI Africa (coordinateur), ACRA, African Population and Health Research Centre (APHRC), Agence de Financement et de Promotion de Petites et Moyennes Entreprises (AFP/PME), Agence du Développement Économique Urbain (ADEU), Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (CIRAD), City, University of London, Département de Technologie Alimentaire de l'IRSAT, ESTà - Economia e Sostenibilità, Food Rights Alliance, HIVOS, ICLEI Europe, ICLEI World Secretariat, Inades Formation Burkina, Institut de Recherche pour le Développement (IRD), Institut National de Nutrition et de Technologie Alimentaire (INNNTA), Jaramogi Oginga Odinga University of Science and Technology (JOOUST), L'institut Agro, Milan Urban Food Policy Pact (MUFPP), Oribi Village, Rete Semi Rurali, Rikolto, Shona East Africa, South African Urban Food & Farming Trust, Université du Cap, Université du Ghana, Women in Sustainable Enterprise (WISE)

AfriFOODlinks - Lancé en décembre 2022, AfriFOODlinks est un projet financé par l'UE et coordonné par ICLEI Africa, réunissant 26 partenaires du monde entier pour améliorer la sécurité alimentaire et la durabilité urbaine dans plus de 65 villes d'Afrique et d'Europe. Le projet applique l'approche des systèmes alimentaires urbains pour favoriser les changements en encourageant l'adoption de régimes alimentaires sains et durables, en remodelant les environnements alimentaires urbains par le biais d'expériences socio-techniques concrètes et en encourageant une gouvernance multi-acteurs inclusive. En donnant aux fonctionnaires, aux petites entreprises et aux communautés les moyens de s'approprier et d'agir, AfriFOODlinks leur permet de façonner activement leurs systèmes alimentaires. En outre, le projet accélère les entreprises agroalimentaires innovantes, en mettant l'accent sur les entreprises dirigées par des femmes et des jeunes, afin de soutenir la valeur ajoutée locale et de favoriser la participation économique de tous.

ICLEI - Local Governments for Sustainability est un réseau mondial de plus de 1 750 collectivités locales et régionales engagées dans le développement urbain durable. Actif dans plus de 100 pays, ICLEI influence les politiques de développement durable et mène des actions locales pour un développement à faible émission, basé sur la nature, équitable, résilient et circulaire. Les membres et l'équipe d'experts de l'organisation travaillent ensemble par le biais d'échanges entre pairs, de partenariats et de renforcement des capacités pour créer un changement systémique en faveur de la durabilité urbaine.

1. Contexte

AfriFOODlinks met en œuvre des expériences socio-techniques réelles, appelées **projets pilotes**, pour intervenir dans les environnements alimentaires urbains avec un potentiel d'évolutivité. La proposition de projet pilote a été initiée par un échange entre villes en 2024, au cours duquel une équipe de délégués de quatre pays différents, accueillie par la **ville de Chefchaouen**, a étudié les politiques locales, exploré les coopératives agricoles et les restaurants locaux, et visité les producteurs régionaux, afin de mieux comprendre l'environnement alimentaire local. En fin de compte, il est apparu clairement que la ville est profondément liée à l'histoire, à la culture et au mode de vie de la **diète méditerranéenne**, ce qui en fait la pierre angulaire du système alimentaire de la ville et un important levier de changement. Ce lien est également attesté par le prix du patrimoine Culturel Immatériel (PCI) décerné à la ville par l'UNESCO, en tant que communauté emblématique de la diète méditerranéenne.

Dans le cadre de cet échange, un dialogue urbain a été organisé, réunissant des acteurs locaux qui ont partagé leurs avis d'experts, lesquels ont joué un rôle clé dans l'élaboration de la proposition : la mise en œuvre d'une marque de qualité territoriale, ou label, pour les restaurants et les producteurs qui s'alignent sur les principes et les principes fondamentaux de la diète méditerranéenne. Cette proposition s'appuie sur les travaux déjà réalisés par la ville et des consultants externes, notamment le plan d'action pour la diète méditerranéenne créé en 2013, ainsi qu'une analyse comparative et un rapport d'étalonnage pour un label de qualité territorial et un guide juridique pour la mise en œuvre du label, tous deux produits en 2016. Sur cette base, les spécifications légales pour l'établissement du label sont en place et il existe des preuves du soutien des restaurants locaux pour rejoindre l'initiative, comme indiqué dans une étude de cas d'AfriFOODlinks 2024. Le projet s'est arrêté au stade de l'évaluation de l'étude en 2016, pour des raisons financières, mais avec le projet AfriFOODlinks, la phase de mise en œuvre peut maintenant commencer.

Le projet pilote vise à mettre en œuvre et à tester le système de labellisation de la **"diète méditerranéenne de Chefchaouen"** par le biais d'une approche structurée en plusieurs phases. Il commencera par la mise en place d'un comité de labellisation composé d'experts (nutritionnistes, chefs cuisiniers, agriculteurs et représentants des autorités locales) qui supervisera la gouvernance, la gestion et le contrôle du label. Ce comité affinera et validera les critères d'étiquetage en collaboration avec les principales parties prenantes, telles que les restaurateurs, les petits exploitants agricoles et les vendeurs sur les marchés. Un organisme de certification indépendant effectuera des audits pour s'assurer du respect des normes établies.

Ensuite, le projet se concentrera sur les activités de sensibilisation et de renforcement des capacités. Des sessions de formation seront organisées pour les restaurateurs et les producteurs de denrées alimentaires afin de les familiariser avec les exigences en matière d'étiquetage et les pratiques alimentaires durables. Des campagnes de sensibilisation des consommateurs mettront en évidence les avantages du régime méditerranéen et l'importance du label. Les restaurants et les entreprises qui répondent aux critères de certification recevront le label et seront autorisés à utiliser son logo sur leurs menus, leurs produits et leur matériel

promotionnel. Le projet pilote comprendra également une phase d'évaluation structurée, comprenant des enquêtes auprès des consommateurs, une analyse de l'impact économique et des évaluations des pratiques environnementales, afin d'affiner et d'améliorer l'initiative d'étiquetage en vue d'une expansion future.

Pour soutenir la mise en œuvre de cette initiative, ICLEI Africa cherche à **nommer un coordinateur du système alimentaire pour la ville de Chefchaouen**, qui sera détaché auprès de la municipalité de Chefchaouen. La principale responsabilité de ce coordinateur du système alimentaire sera de servir de **coordinateur de projet pour le label de régime méditerranéen de Chefchaouen**. La personne sélectionnée sera supervisée par le maire Sefiani et son équipe, et travaillera à partir d'un bureau dédié à la municipalité. Son rôle sera **strictement axé sur les initiatives liées à l'alimentation, en particulier le système d'étiquetage**, et soutiendra les efforts plus larges de coordination de l'alimentation dans la ville sans être entraîné dans des activités sans rapport.

Le coordinateur de projet sera chargé de :

- **Soutien à la mise en œuvre du système d'étiquetage :**
 - Mettre en place et coordonner un comité d'étiquetage composé d'acteurs locaux, notamment de nutritionnistes, de chefs cuisiniers, d'agriculteurs et de représentants municipaux.
 - Affiner et valider les critères d'étiquetage en collaboration avec les restaurants, les agriculteurs et les vendeurs du marché.
 - Faire appel à un organisme de certification indépendant pour vérifier le respect des normes d'étiquetage.
 - Enregistrer le label ou la marque auprès des autorités compétentes.
- **Renforcement des capacités et sensibilisation :**
 - Organiser des sessions de formation pour les restaurateurs et les producteurs de denrées alimentaires sur les exigences en matière d'étiquetage et les pratiques alimentaires durables.
 - Élaborer et mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation des consommateurs soulignant les avantages du régime méditerranéen et l'importance du label.
- **Coordination générale en matière d'alimentation :**
 - Assurer une synergie entre les différentes initiatives liées à l'alimentation dans la ville.
 - Soutenir la municipalité dans la promotion de la collaboration entre les acteurs du secteur alimentaire.
 - Assurer l'évaluation et l'amélioration continue du processus d'étiquetage en vue de sa transposition à plus grande échelle.
- **Gestion et évaluation :**
 - Réaliser des enquêtes auprès des consommateurs et analyser les données économiques afin d'évaluer l'impact de l'initiative d'étiquetage.
 - Assurer l'évaluation et l'amélioration continue du processus d'étiquetage en vue de sa transposition à plus grande échelle.

2. Champ d'application et principaux résultats attendus

ICLEI Afrique cherche à nommer un coordinateur de projet à court terme ayant une expérience avérée dans les systèmes alimentaires et le tourisme au Maroc. Il s'agit d'un contrat à durée déterminée de 18 mois.

Les réponses à ce TdR sont attendues de la part de candidats individuels qui seront ci-après dénommés « prestataires de services ». Afin de répondre aux exigences du présent TdR, le prestataire de services désigné devra entreprendre (soutenir et/ou diriger) les activités suivantes :

1. Résultats de la mise en œuvre du système d'étiquetage

- **Création d'un comité d'étiquetage** : Un comité multipartite formalisé (nutritionnistes, chefs cuisiniers, agriculteurs, représentants municipaux) dont le mandat est documenté.
- **Critères d'étiquetage affinés** : Un cadre validé pour les critères d'étiquetage, développé en collaboration avec les parties prenantes.
- **Rapport d'audit de certification** : Rapport d'un organisme de certification indépendant vérifiant la conformité aux normes d'étiquetage.
- **Enregistrement du label auprès des autorités compétentes** afin d'en assurer la reconnaissance et la protection juridiques.

2. Renforcement des capacités et sensibilisation

- **Séances de formation** : Au moins une session de formation pour les restaurateurs et les producteurs de denrées alimentaires sur les exigences en matière d'étiquetage et les pratiques alimentaires durables, avec des registres de présence et du matériel de formation à emporter.
- **Campagnes de sensibilisation des consommateurs** : Une stratégie documentée et un plan d'exécution pour la sensibilisation au régime méditerranéen et au système d'étiquetage, y compris le matériel (physique ou médias sociaux), la portée de la campagne et les mesures d'engagement.

3. Livrables de la coordination du secteur alimentaire

- **Stratégie pour les initiatives alimentaires Synergie** : Un plan décrivant la manière dont l'initiative d'étiquetage s'intègre dans d'autres programmes et politiques liés à l'alimentation dans la ville.

4. Livrables de l'évaluation de l'étiquetage

- **Enquêtes auprès des consommateurs et évaluation de l'impact économique** : Rapport analysant les perceptions des consommateurs et l'impact économique de la démarche d'étiquetage.

- **Rapports sur l'amélioration du processus d'étiquetage** : Rapport d'évaluation (mai 2026) avec des recommandations pour améliorer le système de labellisation en vue d'une mise à l'échelle, en utilisant la méthodologie URBAL.

5. Rapports et résultats de la supervision

- **Rapports d'avancement réguliers** : Des mises à jour périodiques sont fournies à ICLEI Africa et à la municipalité de Chefchaouen, résumant les activités, les défis et les prochaines étapes.
- **Participation aux réunions de coordination** : Présence et contributions documentées aux réunions pertinentes avec les parties prenantes municipales et ICLEI.

Gestion et supervision

- Le coordinateur **sera détaché auprès de la municipalité de Chefchaouen** et travaillera sous la supervision du maire de Chefchaouen et de son équipe.
- L'équipe du maire devra fournir des mises à jour bimensuelles à ICLEI Africa et participer aux réunions de coordination si nécessaire.

3. Calendrier et étapes clés

Le contrat de service sera en vigueur à partir de la nomination jusqu'au 31 octobre 2026. Les délais de livraison seront fixés en consultation avec ICLEI Africa lors de la désignation du prestataire de services. Les délais ci-dessous sont approximatifs.

Phase	Jalon	Chronologie
Phase 1 : Mise en place du projet et développement du système d'étiquetage	<ul style="list-style-type: none"> Calendrier définitif et plan de répartition du budget Cartographie initiale des parties prenantes et engagement Mise en place du comité d'étiquetage Affiner les critères de labellisation en collaboration avec les parties prenantes identifiées Identification et engagement d'un organisme de certification indépendant ou d'un processus de certification similaire Validation des critères d'étiquetage 	Mois 1-6

	Cadre de certification finalisé et processus d'audit défini	
Phase 2 : Renforcement des capacités et mise en œuvre de l'étiquetage, évaluation à mi-parcours	<p>Production de matériel de formation sur les exigences en matière d'étiquetage, le régime méditerranéen et d'autres principes de durabilité</p> <p>Conception et validation de la stratégie de la campagne de sensibilisation</p> <p>Réunions de coordination des parties prenantes</p> <p>Rapport d'évaluation du projet utilisant la méthode URBAL, évaluant l'avancement du projet et proposant une stratégie pour la période restante du projet</p> <p>Réaliser des études d'impact pertinentes (consommateurs, producteurs et entreprises) et une évaluation légère de l'impact économique.</p>	Mois 7-12
Phase 3 : Affinement, poursuite de la mise en œuvre, évaluation finale et remise des documents	<p>Sessions de formation pour les opérateurs et entreprises touristiques sur le système de labellisation</p> <p>Sessions de formation pour les restaurateurs et les producteurs de produits alimentaires sur les exigences en matière d'étiquetage</p> <p>Lancement d'une campagne de sensibilisation des consommateurs</p> <p>Evaluation finale du projet et présentation des principales conclusions à la municipalité et à ICLEI Africa</p> <p>Proposition de stratégie pour la durabilité à long terme de l'initiative de labellisation, et remise au personnel concerné.</p>	Mois 13-18

4. Budget

Le budget total ne doit pas dépasser 35 000 euros. Un maximum de 17 000 euros peut être alloué à la rémunération du prestataire de services, aux honoraires des consultants et au temps de travail du personnel, ce qui laisse 18 000 euros disponibles pour les coûts de mise en œuvre (enregistrement du label, supports de communication, engagements de sensibilisation du public, lieux de réunion, événements, etc.)

5. Exigences en matière de soumission

Nous recherchons un chef de projet fort et un mobilisateur social avec beaucoup de dynamisme, qui s'engage pour l'avenir de Chefchaouen et qui a une passion avérée pour la nourriture, la culture marocaine et le tourisme.

Le candidat doit avoir une expérience avérée des systèmes alimentaires urbains et des projets de durabilité et/ou des entreprises du système alimentaire telles que l'agriculture, les marchés et les restaurants. Une expertise en matière de gouvernance alimentaire, d'étiquetage des aliments ou de processus de certification est un atout majeur, et une expérience de travail avec des institutions gouvernementales locales et/ou des associations d'entreprises locales serait un plus. Le candidat doit avoir d'excellentes compétences en matière d'organisation, de coordination et d'engagement des parties prenantes. La maîtrise du français et de l'arabe est requise ; l'anglais est un atout.

Les propositions peuvent être soumises par une personne physique, établie dans la ville de Chefchaouen pendant au moins la durée du contrat. Seules les propositions complètes seront prises en considération. Les propositions doivent comprendre les sections suivantes :

- Un CV détaillant les qualifications, les compétences, l'expérience pertinente et les antécédents, en particulier par rapport aux exigences principales et aux exigences en matière d'aptitudes et de compétences pour les prestataires de services, telles qu'elles sont décrites ci-dessus.
- Une courte lettre de motivation décrivant leur approche du poste.
- Un plan de travail détaillé et un calendrier d'activités, faisant preuve de créativité et d'ambition, et indiquant comment cela sera réalisé dans la pratique. Ce plan doit comprendre une description claire de chacune des activités, des résultats et des produits proposés, ainsi qu'une brève explication de la manière dont chaque activité sera réalisée (méthodes), par qui et quand. Veuillez accorder une attention particulière aux interventions et aux produits de sensibilisation et d'engagement du public, ainsi qu'à la manière dont vous démontrez la valeur du label et ferez adhérer les parties prenantes concernées à la certification.
- Un budget de mise en œuvre détaillé, n'excédant pas 35 000 euros, détaillant les activités prévues et démontrant une affectation efficace des fonds ; 17 000 euros au maximum peuvent être alloués à la main-d'œuvre, aux honoraires de consultants et au temps de travail du personnel.

6. Processus de soumission et délais

Date limite de dépôt des candidatures : 14 Mai 2025

Veuillez indiquer votre intérêt pour la soumission d'une offre avant le **25 Avril 2025**, par courrier électronique à ruby.schalit@iclei.org et ayman.aribou@iclei.org, afin que les réponses aux questions puissent être communiquées à tous les soumissionnaires. Les soumissionnaires ne seront pas exclus de la soumission si l'avis d'intérêt n'est pas indiqué, mais ces soumissionnaires ne recevront pas de réponses aux questions et clarifications soulevées.

Vous trouverez ci-dessous les délais pour la procédure de soumission et les premières réunions:

9 Avril 2025	Publication du cahier des charges
25 Avril 2025	<i>Optionnel</i> Manifestation d'intérêt de la part des prestataires de services potentiels Date limite pour l'envoi à ICLEI Africa de demandes de clarification ou de questions concernant les TdR, le cas échéant.
2 Mai 2025	Réponse aux questions d'ICLEI Africa
14 Mai 2025	Date limite de soumission des propositions
17 Juin 2025	Désignation d'un prestataire de services

7. Informations complémentaires

ICLEI - Afrique s'engage à poursuivre l'excellence, la diversité et à réaliser ses aspirations en matière de genre, d'équité et de développement.

ICLEI AFRICA SE RÉSERVE LE DROIT DE NE PAS DÉSIGNER UN PRESTATAIRE DE SERVICES CONFORMÉMENT AU PRÉSENT CAHIER DES CHARGES.

Si vous ne recevez pas de réponse, c'est qu'ICLEI-Africa a décidé de ne pas nommer de prestataire de services pour ce travail, ou que votre candidature n'a pas été retenue.