



ARUSHA

MARKET INFRASTRUCTURE AND GOVERNANCE IMPROVEMENT FOR FOOD SAFETY AND WASTE REDUCTION

INTERVENTIONS TO IMPROVE THE CITY FOOD ENVIRONMENT



AfriFOODlinks



Funded by
the European Union



Local Governments
for Sustainability
Africa
Coordinated by
ICLEI Africa

KEY WORDS

- Inclusive decision-making
- Waste management
- Market infrastructure
- Food safety
- Post-harvest losses

OBJECTIVES

1. Upgrade market infrastructure to improve food safety, efficiency and reduce post-harvest losses.
2. Strengthen capacity of market vendors and management committee.
3. Establish a sustainable waste management system.

EXPECTED TRANSFORMATION

- Improved food safety and reduced post-harvest losses.
- Better hygiene and organisation in Kilombero Market.
- Enhanced consumer experience and access to safe, nutritious food.
- A benchmark model for other markets in Arusha.

STAKEHOLDERS AND PARTNERS

- Government: Arusha City Council.
- NGOs: Rikolto, GAIN, TRIAS.
- Research: World Vegetable Centre.
- Private Sector: TCCIA, waste collectors.
- Market Users: Vendors and management committee.



JUSTIFICATION / CONTEXT

Kilombero Market serves 15,000 daily consumers and 1,500 vendors, predominantly women and youth. However, outdated infrastructure, inadequate waste management, and limited vendor participation hinder its potential. Strengthening the market management committee and upgrading infrastructure will address these issues, enhancing food safety, livelihoods, and urban public health.

DESCRIPTION OF THE INTERVENTION

Phase 1: Planning and setup with design thinking workshops with Market Management committee for infrastructure and waste management improvements.
Phase 2: Implement infrastructure upgrades and train vendors on food safety and entrepreneurship.
Phase 3: Monitor impact and refine Standard Operating Procedures (SOPs).

TARGETED SITES AND BENEFICIARIES

- Site:
- Kilombero Market.
- Beneficiaries:
- 1,500 vendors (60% women).
 - 10,000 daily consumers.
 - Market management committee.

CONTACT DETAILS

- Project Coordinators:
- Rikolto Tanzania - Hilda Okoth: Hilda.okoth@rikolto.org
 - Arusha City Council Onesmo Mandike: omandike@yahoo.com





ARUSHA

INFRASTRUCTURE DU MARCHÉ ET AMÉLIORATION DES POUVOIRS PUBLICS POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

INTERVENTIONS VISANT À AMÉLIORER L'ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE URBAIN



AfriFOODlinks



Funded by the European Union



Local Governments for Sustainability

Coordinated by ICLEI Africa

MOTS CLÉS

- Pertes post-récolte
- Gestion des déchets
- Infrastructure de marché
- Sécurité alimentaire
- Décision participative

OBJECTIFS

1. Moderniser l'infrastructure des marchés pour améliorer la sécurité alimentaire et réduire les pertes post-récolte.
2. Renforcer les capacités des vendeurs de marché et du comité de gestion.
3. Mettre en place un système durable de gestion des déchets.

TRANSFORMATION ATTENDUE

- Amélioration de la sécurité alimentaire et réduction des pertes post-récolte.
- Hygiène et organisation accrues dans le marché de Kilombero.
- Meilleure expérience des consommateurs avec un accès facilité à des aliments sûrs et nutritifs.
- Modèle de référence pour d'autres marchés à Arusha.

PARTENAIRES ET ACTEURS

- Gouvernement : Conseil de la ville d'Arusha.
- ONG : Rikolto, GAIN, TRIAS.
- Recherche : World Vegetable Centre.
- Secteur Privé : TCCIA, collecteurs de déchets.
- Utilisateurs du Marché : Vendeurs et comité de gestion.

JUSTIFICATION / CONTEXTE

Le marché de Kilombero accueille quotidiennement 15 000 consommateurs et 1 500 vendeurs, principalement des femmes et des jeunes. Toutefois, son infrastructure obsolète, sa gestion inadéquate des déchets et la faible participation des vendeurs freinent son développement. Le renforcement du comité de gestion et la modernisation de l'infrastructure permettront de relever ces défis.

DESCRIPTION DE L'INTERVENTION

1. Phase de Planification : Évaluer le comité de gestion et organiser des sessions de conception participative pour définir les infrastructures nécessaires.
2. Mise en Œuvre : Moderniser les infrastructures du marché, former les vendeurs à la sécurité alimentaire et aux compétences entrepreneuriales.
3. Suivi et Évaluation : Mesurer l'impact et mettre à jour les procédures opérationnelles standard (SOP).

SITES ET BÉNÉFICIAIRES

Sites :

- Marché de Kilombero.

Bénéficiaires :

- 1 500 vendeurs (60% femmes).
- 10 000 consommateurs quotidiens.
- Comité de gestion du marché.

COORDONNÉES

Coordinateurs :

- Rikolto Tanzania - Hilda Okoth: Hilda.okoth@rikolto.org
- Arusha City Council Onesmo Mandike: omandike@yahoo.com

