



AfriFOODLinks

URBAN FOOD SYSTEMS NEED BOLD TRANSFORMATION.

AfriFOODlinks creatively unlocks this transition, and will drive change in 65+ cities. It is delivered by 26 partners and funded by the European Union.

email: afrifoodlinks@iclei.org
website: www.afrifoodlinks.org

(Français desous)

APPLY TO BECOME A YOUTH AMBASSADOR FOR FOOD SYSTEM TRANSFORMATION!

Deadline: **26 July 2024, 17h00, CAT**

Apply using this [Google form](#)

URBAN FOOD SYSTEMS NEED BOLD TRANSFORMATION

Here's a unique opportunity to visit Cape Town this November to meet fellow other youth ambassadors and be part of an exciting movement reshaping the world's relationship with food. We are calling for young food enthusiasts - whether it be about African and European cuisine - who have a deep desire to change the way the world sees and consumes food.

The AfriFOODlinks project creates space for the voices of the youth, who have often been excluded from decision making, to share their food system narratives, engage decision makers in debate, and create the food-world of their dreams.

AfriFOODlinks Project:

AfriFOODlinks aims to improve food and nutrition security, while delivering positive outcomes for climate

and the environment, and building social and ecological resilience in 65+ Cities (15 African and 5 European Implementation cities and 40+ Network Cities) cities by:

- applying an urban food systems lens to promote shifts to healthy, sustainable diets,
- transforming urban food environments through real-world socio-technical experiments;
- promoting inclusive multi-actor governance to empower public officials, small businesses and communities with ownership and agency to shape their food systems; and
- accelerating innovative, women- and youth-led agri-food businesses to support local value addition and inclusive economic participation.

The project aims to establish safe spaces where ambassadors and all project partners can promote the vision of fair and sustainable food systems in Africa and Europe, welcoming individuals of all ages, races, genders, sexual orientations, abilities, and other social identities.

AfriFOODlinks is delivered by: ICLEI Africa (coordinator), ACRA, African Population and Health Research Centre (APHRC), Agence de Financement et de Promotion de Petites et Moyennes Entreprises (AFP/PME), Agence du Développement Économique Urbain (ADEU), Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (CIRAD), City, University of London, Département de Technologie Alimentaire de l'IRSAT, EStà - Economia e Sostenibilità, Food Rights Alliance, HIVOS, ICLEI Europe, ICLEI World Secretariat, Inades Formation Burkina, Institut de Recherche pour le Développement (IRD), Institut National de Nutrition et de Technologie Alimentaire (INNTA), Jaramogi Oginga Odinga University of Science and Technology (JOOUST), L'Institute Agro, Milan Urban Food Policy Pact (MUFPP), Oribi Village, Rete Semi Rurali, Rikolto, Shona East Africa, South African Urban Food & Farming Trust, University of Cape Town, University of Ghana, Women in Sustainable Enterprise (WISE)

Youth Ambassador Expectations and Benefits

Be part of a network of food system game-changers who will revive the interest in food in our cities and communities around the globe. Be a Youth Ambassador for the AfriFOODlinks project.

Responsibilities of Youth Ambassador:

1. A Youth Ambassador is expected to produce **3 Stories** per year:
 - The 3 stories can be in the form of a photo essay¹, or in the form of a video², to be agreed upon with ICLEI Africa. The story should be shared through Youth Ambassadors' social media, using project tags, as outlined in the Youth Ambassador Handbook.
2. Host city activations with your networks and friends:
 - The Youth Ambassador Handbook has 7 city-level 'activations' around food systems. You will be expected to **host at least one** in the period of ambassadorship. These are expected to be low-input activities that draw attention to project ideas or food system issues. This can be discussed and agreed with ICLEI Africa.
3. Social media sharing:
 - A minimum of one post per month (average expectation of 3-4 posts per month), which shares key project messages, ideas, events and visions, as contextualised to your city. You will be in touch with city partners (where appropriate) who will help guide about potential happenings, and can reference the Youth Ambassador Handbook for guidance.
 - We expect that you will use your own networks and reach to:
 - Share details of upcoming activations, and their outcomes
 - Show real-time project activities or post activity reflections
 - Share inspiration from a person in the food system (i.e. food processor, chef, farmer, waste picker, consumer)
 - Share key messages of AfriFOODlinks project with relevance to your city
 - Retweet/share AfriFOODlinks posts, particularly during campaigns

Youth Ambassadors will be put in touch with organising partners, where appropriate, to ensure the success of activities

If selected as a Youth Ambassador, you will receive:

- Profiling as a youth ambassador on media platforms hosted by project's partners
- An opportunity to be featured in the AfriFOODlinks podcast
- Exposure to decision makers and practitioners in your city and around the continent
- 1-1 meeting with your city mayor and/or officials where appropriate
- 3000 Euro stipend per annum over 12 months

Criteria for Youth Ambassador:

- Age: 18-30
- Location: Turin, Bruges, Milan, Montpellier or Lisbon in Europe and will be based in the city until at least August 2025
- This project fosters the collaboration between Europe and Africa, targeting young European youth and African youth based in the host cities

An interested and passionate candidate is sought to complete this work. Therefore, to be considered for the ambassadorship, proof of the following needs to be demonstrated:

- A passion for food, the environment, and cities
- A social media following of 2000+ followers in at least one of the following: Instagram, Twitter, LinkedIn, and Tiktok (social media needs to demonstrate a passion for food)³
- Proven ability to creatively convey information (written, spoken, images, performance)
- Innovative and able to think outside the box
- The ability to engage and connect with different groups of people

Youth Ambassador selection will take into consideration balance in gender diversity and ensure inclusivity and representation of the Diaspora. Female applicants are strongly encouraged to apply.

¹ eg., using 4-8 images and 500-1000 words of contextualisation

² eg. between 3min – 5min and 500 words of contextualisation

³ Followings of less people will be considered based on the quality of application



How to Apply

Interested applicants should to submit the following:

- a video no longer than 1 minute and 30 seconds explaining what makes your city's food system unique
- a motivation of 200-300 words of why you should be the next youth ambassador

These should be submitted through the Youth Ambassador application form: [GFORM](#)

Applications Close 26 July 2024, 17h00, CAT

Successful applicants will be notified by 15 August 2024

Dates of ambassadorship:

August 2024 - August 2025 or 12 months from date of signature

ICLEI AFRICA RESERVES THE RIGHT NOT TO APPOINT A YOUTH AMBASSADOR IN RELATION TO THIS TERMS OF REFERENCE.

For more information on ICLEI Africa and AfriFOODLinks see: www.afrifoodlinks.org

Questions can be directed to:

Sara Nakalila (she/her)

Email: sara.nakalila@iclei.org and Cc: tashi.piprek@iclei.org

ICLEI AFRICA RESERVES THE RIGHT NOT TO APPOINT A YOUTH AMBASSADOR IN RELATION TO THIS TERMS OF REFERENCE.

For more information on ICLEI Africa and AfriFOODlinks see: <https://africa.iclei.org/> and www.afrifoodlinks.org

Social Media





AfriFOODLinks

URBAN FOOD SYSTEMS NEED BOLD TRANSFORMATION.
AfriFOODLinks creatively unlocks this transition, and will drive change in 65+ cities. It is delivered by 26 partners and funded by the European Union.

email: afrifoodlinks@iclei.org
website: www.afrifoodlinks.org

(Le texte ci-dessous a été traduit à l'aide de Google Translate)

POSTULEZ POUR DEVENIR JEUNE AMBASSADEUR POUR LA TRANSFORMATION DU SYSTÈME ALIMENTAIRE !

Date limite: **26 juillet 2024, 17h00, CAT**
Postulez à l'aide d'un [Formulaire Google](#)

LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES URBAINS ONT BESOIN D'UNE TRANSFORMATION AUDACIEUSE

Voici une occasion unique de vous rendre au Cap (Afrique du Sud) en novembre pour rencontrer d'autres jeunes ambassadeurs et faire partie d'un véritable mouvement qui redéfinit notre relation à la nourriture. Nous lançons un appel aux jeunes passionnés de cuisine, qu'elle soit africaine ou européenne, et qui souhaitent profondément changer la façon dont le monde voit et consomme la nourriture.

Le projet AfriFOODlinks crée un espace pour les voix des jeunes, qui ont souvent été exclus de la prise de décision, afin de partager leurs récits sur le système alimentaire, d'engager un débat avec les décideurs et de créer le monde alimentaire de leurs rêves.

Le Projet AfriFOODlinks :

AfriFOODlinks vise à améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle, tout en produisant des résultats positifs pour le climat et l'environnement, et en renforçant la résilience sociale et écologique dans plus de 65 villes (15 villes africaines et 5 villes européennes de mise en oeuvre et plus de 40 villes du réseau) en :

- appliquant l'optique des systèmes alimentaires urbains pour promouvoir l'adoption de régimes alimentaires sains et durables,
- transformant les environnements alimentaires urbains grâce à des expériences socio-techniques concrètes ;
- promouvant une gouvernance multi-acteurs inclusive afin de permettre aux fonctionnaires, aux petites entreprises et aux communautés de s'approprier et de façonner leurs systèmes alimentaires ; et
- accélérant la création d'entreprises agroalimentaires innovantes, dirigées par des femmes et des jeunes, afin de soutenir la création de valeur ajoutée locale et la participation économique de tous.

Le projet vise à créer un espace sûr pour ses ambassadeurs et tous les partenaires du projet afin de promouvoir la vision d systèmes alimentaires équitables et durables en Afrique et en Europe,

indépendamment de l'âge, de la race, du sexe, de la préférence esexuelle, des facultés ou de toute autre identification sociale

Attentes et avantages des jeunes ambassadeurs

Faites partie d'un réseau de changeurs de systèmes alimentaires qui raviveront l'intérêt pour l'alimentation dans nos villes et communautés africaines. Devenez un jeune ambassadeur du projet AfriFOODlinks.

Responsabilités du jeune ambassadeur :

1. Un jeune ambassadeur est appelé à produire 3 histoires par an :
 - Les 3 histoires peuvent prendre la forme d'un essai photographique⁴ ou d'une vidéo⁵, à convenir avec ICLEI Africa. L'histoire doit être partagée sur les réseaux sociaux des jeunes ambassadeurs, en utilisant les tags du projet, comme indiqué dans le manuel du jeune ambassadeur.
2. Organisez des activations dans votre ville avec vos réseaux et vos amis :
 - Le manuel du jeune ambassadeur contient 7 idées pour une "activation" au niveau de la ville autour des systèmes alimentaires. Vous devrez organiser au moins une activation au cours de la période de votre mandat d'ambassadeur. Il s'agit d'activités qui demandent peu de ressources et qui attirent l'attention sur des idées de projets ou des questions relatives aux systèmes alimentaires. Ceci peut être discuté et convenu avec ICLEI Africa.
3. Partage sur les réseaux sociaux:
 - Un minimum d'un post par mois (en moyenne 3-4 articles par mois), qui partage les messages, les idées, les événements et les visions clés du projet, dans le contexte de votre ville. Vous serez en contact avec les partenaires de la ville (le cas échéant) qui vous guideront sur les événements potentiels et vous pourrez vous référer au manuel du jeune ambassadeur pour obtenir des conseils.
 - Nous attendons de vous que vous utilisiez vos propres réseaux et que vous vous fassiez connaître:
 - Partager les détails des activations à venir et leurs résultats
 - Montrer en temps réel les activités du projet ou les réflexions postérieures à l'activité
 - Partager l'inspiration d'une personne du système alimentaire (par exemple, un transformateur de produits alimentaires, un chef, un agriculteur, un ramasseur de déchets, un consommateur)
 - Partager les messages clés du projet AfriFOODlinks en rapport avec votre ville
 - Retweeter/partager les articles d'AfriFOODlinks, en particulier pendant les campagnes.

Les jeunes ambassadeurs seront mis en contact avec les partenaires organisateurs, le cas échéant, afin d'assurer le succès des activités.

Si vous êtes sélectionné en tant que jeune ambassadeur, vous recevrez :

- Un profil d'ambassadeur de la jeunesse sur les plateformes médiatiques hébergées par les partenaires du projet AfriFOODlinks
- L'opportunité de participer au podcast AfriFOODlinks
- Rencontre avec les décideurs et aux praticiens dans votre ville et sur tout le continent
- Une réunion 1-1 avec le maire de votre ville et les fonctionnaires, le cas échéant
- 3000 euros d'allocation par an sur 1 an

Critères pour les jeunes ambassadeurs :

- Âge : 18-30 ans
- Basé à : Turin, Bruges, Milan, Montpellier ou Lisbonne en Europe et être basé dans la ville jusqu'en août 2025 au moins.
- Ce projet encourage la collaboration entre l'Europe et l'Afrique, en ciblant les jeunes Européens et les jeunes Africains basés dans les villes hôtes.

⁴ par exemple, en utilisant 4 à 8 images et 500 à 1000 mots de contextualisation

⁵ Par exemple, entre 3 et 5 minutes et 500 mots de contextualisation

Un candidat intéressé et passionné est recherché pour mener à bien ce travail. Par conséquent, pour être pris en considération pour le poste d'ambassadeur, il est nécessaire de prouver ce qui suit :

- Une passion pour l'alimentation, l'environnement et les villes
- Un suivi sur les médias sociaux de plus de 2000 followers dans au moins l'un des réseaux suivants : Instagram, Twitter, LinkedIn et Tiktok (les contenus sur vos réseaux sociaux doivent démontrer une passion pour l'alimentation)⁶
- Capacité avérée à transmettre des informations de manière créative (par écrit, à l'oral, par l'image, ...)
- Innovateur et capable de sortir des sentiers battus
- La capacité de s'engager et de se connecter avec différents groupes de personnes

La sélection des jeunes ambassadeurs tiendra compte de l'équilibre entre les sexes et garantira l'inclusion et la représentation de la diaspora. Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

Comment postuler

Les candidats intéressés doivent soumettre les documents suivants :

- une vidéo d'une durée maximum de 1 minute et 30 secondes expliquant ce qui rend le système alimentaire de votre ville unique
- une lettre de motivation de 200 à 300 mots expliquant pourquoi vous devriez être le prochain ambassadeur jeunesse

Ces demandes doivent être soumises par le biais du formulaire de candidature des jeunes ambassadeurs : [GFORM](#)

Clôture des candidatures le 26 juillet 2024, 17h00, CAT

Les candidats retenus seront informés au plus tard le 15 août 2024.

Dates de l'ambassade :

Août 2024 - août 2025 ou 12 mois à compter de la date de signature

ICLEI AFRICA SE RÉSERVE LE DROIT DE NE PAS NOMMER D'AMBASSADEUR DE LA JEUNESSE DANS le cadre de ce MANDAT.

Pour plus d'informations sur ICLEI Africa et AfriFOODLinks, veuillez consulter : www.afrifoodlinks.org

Les questions peuvent être adressées à

Sara Nakalila (elle)

Email : sara.nakalila@iclei.org et Cc : tashi.piprek@iclei.org

ICLEI AFRICA SE RÉSERVE LE DROIT DE NE PAS DÉNOMMER UN AMBASSADEUR DE LA JEUNESSE EN RELATION AVEC CE TERMES DE RÉFÉRENCE.

Pour plus d'informations sur ICLEI Africa et AfriFOODLinks, voir : <https://africa.iclei.org/> et www.afrifoodlinks.org

Réseaux sociaux



⁶ Les personnes avec moins de followers seront pris en compte en fonction de la qualité de l'application.