



AfriFOODLinks

## URBAN FOOD SYSTEMS NEED BOLD TRANSFORMATION.

AfriFOODlinks creatively unlocks this transition, and will drive change in 65+ cities. It is delivered by 26 partners and funded by the European Union.

**email:** [afrifoodlinks@iclei.org](mailto:afrifoodlinks@iclei.org)  
**website:** [www.afrifoodlinks.org](http://www.afrifoodlinks.org)

*(Français desous)*

### APPLY TO BECOME AN AFRIFOODLINKS YOUTH AMBASSADOR

Deadline: **26 June 2024, 17h00, CAT**

Apply using this [Google form](#)

## URBAN FOOD SYSTEMS NEED BOLD TRANSFORMATION

Here is a unique opportunity for young food aficionados of African and European descent residing in Europe. We are calling for young food enthusiasts, who have a deep desire to change the way the world sees and consumes food to represent the voice and lived experiences of the Diaspora in Europe through the AfriFOODlinks project.

The AfriFOODlinks project creates space for the voices of the youth, who have often been excluded from decision making, to share their food system narratives, engage decision makers in debate, and create the food-world of their dreams.

### AfriFOODlinks Project:

AfriFOODlinks aims to improve food and nutrition security, while delivering positive outcomes for climate

and the environment, and building social and ecological resilience in 65+ Cities (15 African and 5 European Implementation cities and 40+ Network Cities) cities by:

- applying an urban food systems lens to promote shifts to healthy, sustainable diets,
- transforming urban food environments through real-world socio-technical experiments;
- promoting inclusive multi-actor governance to empower public officials, small businesses and communities with ownership and agency to shape their food systems; and
- accelerating innovative, women- and youth-led agri-food businesses to support local value addition and inclusive economic participation.

The project aims to establish safe spaces where ambassadors and all project partners can promote the vision of fair and sustainable food systems in Africa and Europe, welcoming individuals of all ages, races, genders, sexual orientations, abilities, and other social identities.

---

AfriFOODlinks is delivered by: ICLEI Africa (coordinator), ACRA, African Population and Health Research Centre (APHRC), Agence de Financement et de Promotion de Petites et Moyennes Entreprises (AFP/PME), Agence du Développement Économique Urbain (ADEU), Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (CIRAD), City, University of London, Département de Technologie Alimentaire de l'IRSAT, Està - Economia e Sostenibilitat, Food Rights Alliance, HIVOS, ICLEI Europe, ICLEI World Secretariat, Inades Formation Burkina, Institut de Recherche pour le Développement (IRD), Institut National de Nutrition et de Technologie Alimentaire (INNTA), Jaramogi Oginga Odinga University of Science and Technology (JOOUST), L'institute Agro, Milan Urban Food Policy Pact (MUFPP), Oribi Village, Rete Semi Rurali, Rikolto, Shona East Africa, South African Urban Food & Farming Trust, University of Cape Town, University of Ghana, Women in Sustainable Enterprise (WISE)

# Youth Ambassador Expectations and Benefits

Be part of a network of food system game-changers who will revive the interest in food in our cities and communities around the globe. Be a Youth Ambassador for the AfriFOODlinks project.

## Responsibilities of Youth Ambassador:

1. A Youth Ambassador is expected to produce **3 Stories** per year:
  - The 3 stories can be in the form of a photo essay<sup>1</sup>, or in the form of a video<sup>2</sup>, to be agreed upon with ICLEI Africa. The story should be shared through Youth Ambassadors' social media, using project tags, as outlined in the Youth Ambassador Handbook.
2. Host city activations with your networks and friends:
  - The Youth Ambassador Handbook has 7 city-level 'activations' around food systems. You will be expected to **host at least one** in the period of ambassadorship. These are expected to be low-input activities that draw attention to project ideas or food system issues. This can be discussed and agreed with ICLEI Africa.
3. Social media sharing:
  - A minimum of one post per month (average expectation of 3-4 posts per month), which shares key project messages, ideas, events and visions, as contextualised to your city. You will be in touch with city partners (where appropriate) who will help guide about potential happenings, and can reference the Youth Ambassador Handbook for guidance.
  - We expect that you will use your own networks and reach to:
    - Share details of upcoming activations, and their outcomes
    - Show real-time project activities or post activity reflections
    - Share inspiration from a person in the food system (i.e. food processor, chef, farmer, waste picker, consumer)
    - Share key messages of AfriFOODlinks project with relevance to your city
    - Retweet/share AfriFOODlinks posts, particularly during campaigns

Youth Ambassadors will be put in touch with organising partners, where appropriate, to ensure the success of activities

## If selected as a Youth Ambassador, you will receive:

- Profiling as a youth ambassador on media platforms hosted by AfriFOODlinks project partners
- An opportunity to be featured in the AfriFOODlinks podcast
- Exposure to decision makers and practitioners in your city and around the continent
- 1-1 meeting with your city mayor and/or officials where appropriate
- 3000 Euro stipend per annum over 12 months

## Criteria for Youth Ambassador:

- Age: 18-30
- Location: Bruges, Milan, Montpellier or Lisbon in Europe and will be based in the city until at least August 2025
- This project fosters the collaboration between Europe and Africa, targeting young European youth and African youth based in the host cities

An interested and passionate candidate is sought to complete this work. Therefore, to be considered for the ambassadorship, proof of the following needs to be demonstrated:

- A passion for food, the environment, and cities
- A social media following of 2000+ followers in at least one of the following: Instagram, Twitter,

---

<sup>1</sup> eg., using 4-8 images and 500-1000 words of contextualisation

<sup>2</sup> eg. between 3min – 5min and 500 words of contextualisation

- LinkedIn, and Tiktok (social media needs to demonstrate a passion for food)<sup>3</sup>
- Proven ability to creatively convey information (written, spoken, images, performance)
- Innovative and able to think outside the box
- The ability to engage and connect with different groups of people

Youth Ambassador selection will take into consideration balance in gender diversity and ensure inclusivity and representation of the Diaspora. Female applicants are strongly encouraged to apply.

## How to Apply

Interested applicants should to submit the following:

- a video no longer than 1 minute and 30 seconds explaining what makes your city's food system unique
- a motivation of 200-300 words of why you should be the next youth ambassador

These should be submitted through the Youth Ambassador application form: [GFORM](#)

**Applications Close 26 June 2024, 17h00, SAST**

Successful applicants will be notified by 28 June 2024

### Dates of ambassadorship:

July 2024 - July 2025 or 12 months from date of signature

ICLEI AFRICA RESERVES THE RIGHT NOT TO APPOINT A YOUTH AMBASSADOR IN RELATION TO THIS TERMS OF REFERENCE.

For more information on ICLEI Africa and AfriFOODLinks see: [www.afrifoodlinks.org](http://www.afrifoodlinks.org)

Questions can be directed to:

Sara Nakalila (she/her)

Email: [sara.nakalila@iclei.org](mailto:sara.nakalila@iclei.org) and Cc: [tashi.piprek@iclei.org](mailto:tashi.piprek@iclei.org)

ICLEI AFRICA RESERVES THE RIGHT NOT TO APPOINT A YOUTH AMBASSADOR IN RELATION TO THIS TERMS OF REFERENCE.

For more information on ICLEI Africa and AfriFOODlinks see: <https://africa.iclei.org/> and [www.afrifoodlinks.org](http://www.afrifoodlinks.org)

### Social Media



---

<sup>3</sup> Followings of less people will be considered based on the quality of application



AfriFOODLinks

## URBAN FOOD SYSTEMS NEED BOLD TRANSFORMATION.

AfriFOODlinks creatively unlocks this transition, and will drive change in 65+ cities. It is delivered by 26 partners and funded by the European Union.

email: [afrifoodlinks@iclei.org](mailto:afrifoodlinks@iclei.org)  
website: [www.afrifoodlinks.org](http://www.afrifoodlinks.org)

*(Le texte ci-dessous a été traduit à l'aide de Google Translate)*

### DEMANDEZ POUR DEVENIR AMBASSADEUR DE LA JEUNESSE AFRIFOODLINKS

Date limite: 26 juin 2024, 17h00, CAT

Appliquer à l'aide d'un [Formulaire Google](#)

# LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES URBAINS ONT BESOIN D'AUDACE TRANSFORMATION

Voici une opportunité unique pour les jeunes passionnés de cuisine d'origine africaine et européenne résidant en Europe. Nous lançons un appel aux jeunes passionnés de cuisine, qui ont un profond désir de changer la façon dont le monde voit et consomme la nourriture, afin de représenter la voix et les expériences vécues de la diaspora en Europe par le biais du projet AfriFOODlinks.

Le projet AfriFOODlinks crée un espace pour les voix des jeunes, qui ont souvent été exclus de la prise de décision, afin de partager leurs récits sur le système alimentaire, d'engager un débat avec les décideurs et de créer le monde alimentaire de leurs rêves.

## Projet AfriFOODlinks :

AfriFOODlinks vise à améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle, tout en produisant des effets positifs sur le climat.

et l'environnement, et renforcer la résilience sociale et écologique dans plus de 65 villes (15 villes africaines et 5 villes européennes de mise en œuvre et plus de 40 villes du réseau) :

- l'application de l'optique des systèmes alimentaires urbains pour promouvoir l'adoption de régimes alimentaires sains et durables,
- transformer les environnements alimentaires urbains par le biais d'expériences socio-techniques réelles ;
- la promotion d'une gouvernance multi-acteurs inclusive afin de responsabiliser les agents publics, les petites entreprises et les communautés qui s'approprient leurs systèmes alimentaires et qui sont en mesure de les façonner ; et
- accélérer la création d'entreprises agroalimentaires innovantes, dirigées par des femmes et des jeunes, afin de soutenir la création de valeur ajoutée au niveau local et une participation économique inclusive.

Le projet vise à créer des espaces sûrs où les ambassadeurs et tous les partenaires du projet peuvent promouvoir la vision de systèmes alimentaires équitables et durables en Afrique et en Europe, en accueillant des personnes de tous âges, races, sexes, orientations sexuelles, capacités et autres identités sociales.

## Attentes et avantages des jeunes ambassadeurs

Faire partie d'un réseau de changeurs de systèmes alimentaires qui raviveront l'intérêt pour l'alimentation dans nos villes et communautés à travers le monde. Devenez un jeune ambassadeur du projet AfriFOODlinks.

### Responsabilités du jeune ambassadeur :

1. Un jeune ambassadeur doit produire **trois articles** par an :

- Les trois histoires peuvent prendre la forme d'un essai photographique<sup>4</sup>, ou d'une vidéo<sup>5</sup>, à convenir avec la Commission européenne. ICLEI Afrique. L'histoire doit être partagée sur les médias sociaux des jeunes ambassadeurs, en utilisant les tags du projet, comme indiqué dans le Manuel du jeune ambassadeur.

2. Organisez des activations dans votre ville avec vos réseaux et vos amis :

- Le manuel du jeune ambassadeur comporte 7 "activations" au niveau de la ville autour de l'alimentation. Les ambassadeurs sont tenus d'accueillir au moins une personne dans leur pays d'origine. Vous devrez en **accueillir au moins un** au cours de la période de votre mandat d'ambassadeur. Il s'agira d'activités à faible consommation d'énergie qui attireront l'attention sur les idées du projet ou sur les questions relatives au système alimentaire. Ceci peut être discuté et convenu avec ICLEI Africa.

3. Partage des médias sociaux :

- Un minimum d'un article par mois (en moyenne 3-4 articles par mois), qui partage les messages, les idées, les événements et les visions clés du projet, dans le contexte de votre ville. Vous serez en contact avec les partenaires de la ville (le cas échéant) qui aideront à guider les jeunes sur les événements potentiels, et qui peuvent se référer au manuel du jeune ambassadeur pour obtenir des conseils.
- Nous attendons de vous que vous utilisiez vos propres réseaux et que vous vous fassiez connaître :
  - Partager les détails des activations à venir et leurs résultats
  - Montrer en temps réel les activités du projet ou les réflexions postérieures à l'activité
  - Partager l'inspiration d'une personne du système alimentaire (par exemple, un transformateur, un chef cuisinier, un agriculteur, un ramasseur de déchets, consommateur)
  - Partager les messages clés du projet AfriFOODlinks en rapport avec votre ville
  - Retweeter/partager les articles d'AfriFOODlinks, en particulier pendant les campagnes.

Les jeunes ambassadeurs seront mis en contact avec les partenaires organisateurs, le cas échéant, afin d'assurer le succès des activités.

### Si vous êtes sélectionné en tant que jeune ambassadeur, vous recevrez :

- Profil d'ambassadeur de la jeunesse sur les plateformes médiatiques hébergées par les partenaires du projet AfriFOODlinks
- L'occasion de participer au podcast AfriFOODlinks
- Exposition aux décideurs et aux praticiens dans votre ville et sur tout le continent
- 1-1 réunion avec le maire et/ou les fonctionnaires de votre ville, le cas échéant
- Allocation de 3000 euros par an sur 12 mois

### Critères pour les jeunes ambassadeurs :

- Âge : 18-30 ans
- Lieu : Bruges, Milan, Montpellier ou Lisbonne en Europe et sera basé dans la ville jusqu'en août 2025 au moins.
- Ce projet encourage la collaboration entre l'Europe et l'Afrique, en ciblant les jeunes

---

<sup>4</sup> par exemple, en utilisant 4 à 8 images et 500 à 1000 mots de contextualisation

<sup>5</sup> Par exemple, entre 3 et 5 minutes et 500 mots de contextualisation.

Européens et les jeunes Africains basés dans les villes hôtes.

Un candidat intéressé et passionné est recherché pour mener à bien ce travail. Par conséquent, pour être pris en considération pour le poste d'ambassadeur, il convient de prouver ce qui suit :

- Une passion pour l'alimentation, l'environnement et les villes
- Un suivi sur les médias sociaux de plus de 2000 followers dans au moins l'un des domaines suivants : Instagram, Twitter, LinkedIn et Tiktok (les médias sociaux doivent démontrer une passion pour la nourriture).<sup>6</sup>
- Capacité avérée à transmettre des informations de manière créative (par écrit, à l'oral, par l'image, par le spectacle)
- Innovateur et capable de sortir des sentiers battus
- La capacité de s'engager et de se connecter avec différents groupes de personnes

La sélection des jeunes ambassadeurs tiendra compte de l'équilibre entre les sexes et garantira l'inclusion et la représentation de la diaspora. Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

## Comment postuler

Les candidats intéressés doivent soumettre les documents suivants :

- une vidéo d'une durée maximale de 1 minute et 30 secondes expliquant ce qui rend le système alimentaire de votre ville unique
- une motivation de 200 à 300 mots expliquant pourquoi vous devriez être le prochain ambassadeur de la jeunesse

Ces demandes doivent être soumises par le biais du formulaire de candidature des jeunes ambassadeurs : [GFORM](#)

**Clôture des candidatures le 26 juin 2024, 17h00, SAST**

Les candidats retenus seront informés au plus tard le 28 juin 2024.

### Dates de l'ambassade :

Juillet 2024 - juillet 2025 ou 12 mois à compter de la date de signature

ICLEI AFRICA SE RÉSERVE LE DROIT DE NE PAS NOMMER D'AMBASSADEUR DE LA JEUNESSE DANS LES CAS SUIVANTS  
LE PRÉSENT MANDAT.

Pour plus d'informations sur ICLEI Africa et AfriFOODLinks, voir : [www.afrifoodlinks.org](http://www.afrifoodlinks.org)

Les questions peuvent être adressées à

Sara Nakalila (elle/il)

Email : [sara.nakalila@iclei.org](mailto:sara.nakalila@iclei.org) et Cc : [tashi.piprek@iclei.org](mailto:tashi.piprek@iclei.org)

ICLEI AFRICA SE RÉSERVE LE DROIT DE NE PAS DÉNOMMER UN AMBASSADEUR DE LA JEUNESSE EN RELATION AVEC CE TERMES DERÉFÉRENCE.

Pour plus d'informations sur ICLEI Africa et AfriFOODLinks, voir : <https://africa.iclei.org/> et [www.afrifoodlinks.org](http://www.afrifoodlinks.org)

### Réseaux sociaux



---

<sup>6</sup> Les personnes qui suivent moins de personnes seront prises en compte en fonction de la qualité de leur candidature.